

Nueva Mercadotecnia de Nuevos Residentes Paga dividendos para dueños de negocios de Wilmington

Es una dura realidad, pero la economía no está mejorando y los propietarios de pequeños negocios en Wilmington están sintiendo la presión ya que los negocios y los consumidores siguen recortando gastos. ¿Que pueden hacer los dueños de pequeños negocios para sobrevivir cuando las cosas se ponen (y permanecen) difíciles?

Esta información puede ser motivo de sorpresa, pero la nueva mercadotecnia de nuevos residentes es todavía el instrumento de generación más eficaz, y económica herramienta de generación de plomo para pequeñas empresas. Incluso en el mundo actual de campañas de correo electrónico y contratación de medios de comunicación social, la nueva mercadotecnia de residentes nuevos tiene el impacto más sostenible porque esto alcanza y afecta a clientes potenciales antes de que ellos hayan establecido opciones "Donde Ir" para sus necesidades.

Eddie Zaragova, Gerente General del Restaurante San Felipe de Shallote, no podía estar más de acuerdo y afirma que su relación de cuatro años con Bassam Safi y su nueva empresa de mercadotecnia de nuevos residentes, Our Town ha sido el catalizador para gran parte de su éxito "Comenzamos a trabajar con Bassam en Diciembre del 2007 y vemos actualmente un promedio de 25-30 certificados redimidos

por mes," dice Zaragova. "Somos conocidos como "la mejor comida mexicana alrededor."

Pero no tendríamos la oportunidad de demostrar sin la ayuda de Our Town a obtener clientes que prueben nuestros restaurantes por primera vez. Bassam y su equipo saben de verdad cómo crear y promover ofertas sólidas que traen nuevos residentes a nuestra puerta, pero el programa es realmente exitoso porque nuestros alimentos y servicio al cliente gana a aquellos clientes de por vida!"

Safi no podía estar más de acuerdo. Dice que el éxito del programa Our Town se basa en alcanzar nuevos residentes tan pronto como llegan a la ciudad con valiosas ofertas.

"Hemos sido capaces de generar esos resultados impresionantes para dueños de pequeños negocios como Eddie porque están dispuestos a hacer una oferta fuerte para sus perspectivas," dice Safi. "

Los nuevos residentes están dispuestos a probar San Felipe cuando reciben nuestro paquete de bienvenida personalizado, porque Eddie está dispuesto a darles un almuerzo o cena gratis cuando redimen su certificado de regalo en una de sus localidades.

Ofrecer una comida gratis, y completándola con opciones de gran sabor y un servicio

fantástico como Eddie lo hace, tiene un impacto duradero en nuevos residentes que normalmente se traduce en la lealtad del cliente a largo plazo".

Los paquetes de Our Town son también en particular eficaces para negocios como San Felipe que se dirigen a los residentes hispanos, ya que pueden crear certificados de regalo bilingües. De acuerdo con Safi, muchos propietarios de pequeñas empresas han cosechado enormes beneficios de esta característica única.

"Yo también fui un inmigrante cuando llegué a Estados Unidos, tenía un inglés limitado, así que sé lo mucho que significa cuando alguien le atiende a usted en su idioma", dice Safi. "No puedo decirles cuántas veces uno de mis patrocinadores se ha entusiasmado por la respuesta que reciben cuando trabajan con nosotros al crear una oferta bilingüe.

Realmente no hay una mane-

ra más eficaz para despertar la lealtad del cliente que hablar a los clientes potenciales de manera que resuenan con ellos. Hablando su lengua es sin duda la mejor manera de hacerlo".

Bassam Safi, Libanés-Americano de Wilmington "propietario y operador de Our Town America North Carolina, (www.ourtownamerica.com), ha realizado verdaderamente el tradicional "sueño americano".

Su negocio está pagando grandes dividendos para las empresas de Wilmington, Raleigh, Charlotte y más allá. Él se ha hecho uno de, si no el franquiciado más, acertado en la red y su mercadotecnia de programa de venta directa a nuevos residentes ayuda realmente a los negocios de Carolina del Norte a construir relaciones leales con recién llegados a sus comunidades.

**Cortesía de:
Graham Chapman**



Bassam Safi y Eddie Zaragova de San Felipe Mexican Restaurant.